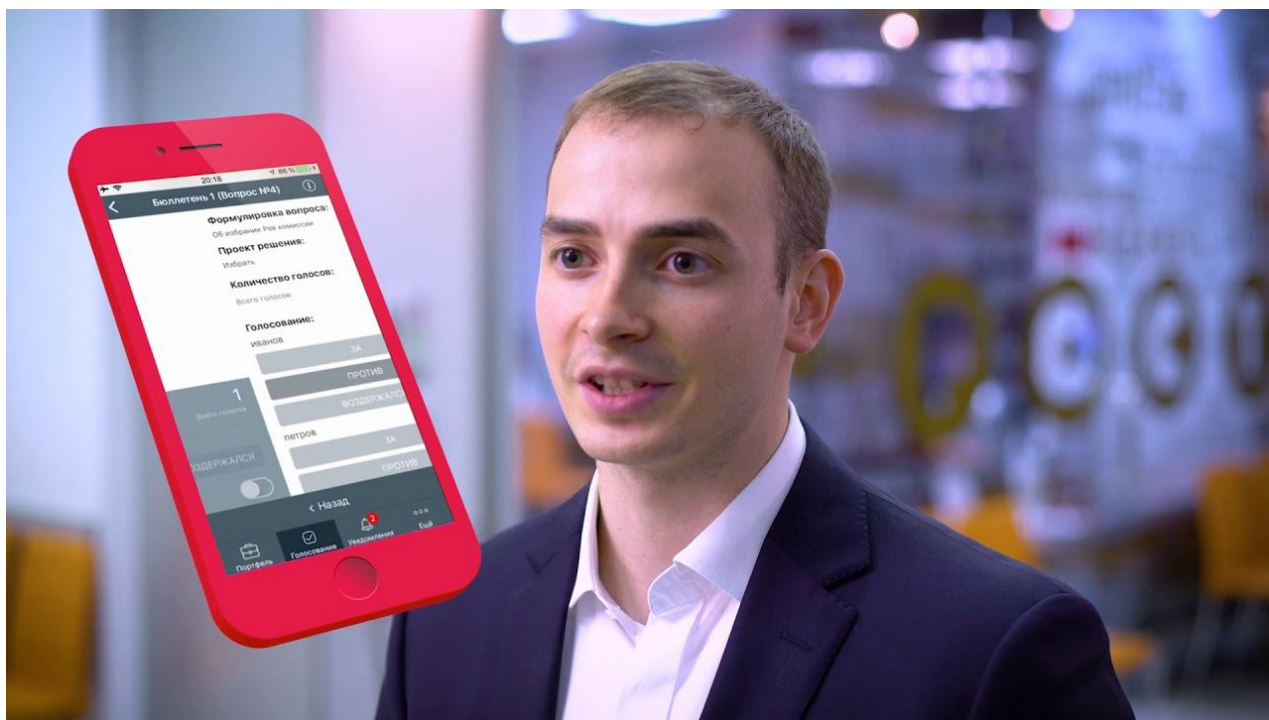


## Имиджевое видео о компании

**Имиджевый ролик компании** призван формировать положительное представление о фирме, торговой марке в глазах возможных клиентов. Это не видеореклама, а подготовка к ней.

**Имиджевые ролики** показывают лучшие стороны компании, добиваясь хорошего мнения о ней, узнаваемости, одобрительного эмоционального отклика потенциального потребителя. Бренд известен – значит, ему можно доверять. Не только создание достойной репутации – задача роликов, но и поддержание её, исправление. С этой целью часто привлекаются сведения о социальных предложениях компании (например, упоминается благотворительная деятельность).



Это может быть видеовизитка, видеоотзыв, интервью, ролик-кейс или рассказ об истории развития предприятия, его коллективе, принципах работы, перспективах, достижениях. Размещается на официальном сайте объединения, в Интернете, встраивается в стенд на профильных выставках, показывается на мероприятиях (переговорах, конференциях, семинарах).



**Имиджевое видео о компании** решает информационные и скрытые рекламные задачи, но оно отличается от рекламных и информационных видеосюжетов. От рекламы – тем, что главное в имиджевом ролике не анонсировать/расхвалить бренд/товар/услугу, а создать/поддержать престиж фирмы. Отличие от исключительно информационного фильма – в том, что подача данных даётся с определённой целью – повысить деловую репутацию среди вероятных покупателей и партнёров.



**Имиджевые ролики** служат не только бизнес-инструментом, но могут обслуживать культурную, спортивную сферы жизни. В таком случае они производятся и демонстрируются накануне значимых событий (концертов, гастролей, соревнований).

**Видеопрезентация компании** – короткий динамичный ролик, выполненный с использованием компьютерной графики, – лаконично, но образно и ярко за одну–четыре минуты расскажет об организации, представит её достоинства и преимущества, познакомит с новой продукцией, сообщит другую информацию клиентам и партнёрам. Она обязательно привлечёт и удержит внимание зрителей, произведёт на них впечатление, так как изготавливается с помощью 2D/3D эффектов, анимации, других приёмов интерактивной визуализации, музыкального/голосового оформления. Видеоинфографика покажет продукт нагляднее и доступнее, чем текст. Моушн-дизайн сочетается с «живым» видео.



Компании располагают некоторым количеством видеопрезентаций, созданных с какими-либо целями, – для показа в различных условиях/ситуациях, для разной целевой аудитории: для размещения в Сети, в качестве сопровождения выступления докладчика, как визитная карточка предприятия.

<https://weekend-production.ru/napravlenija/566-imidzhevoe-video-o-kompanii.html>