

Почему вашей компании необходимо видео

В необходимости изготовления видеорекламы (в любом ее исполнении от имиджевых роликов до корпоративных фильмов) сегодня убедились практически все. И если у вас все еще имеются сомнения на этот счет, ниже мы приведем несколько причин, по которым у вашей компании должен быть собственный [корпоративный ролик](#).



О вас знают. Если ваша компания только начинает свой путь к успеху, то [изготовление видеоролика](#) (или рекламного ролика) – один из простейших и доступнейших способов донести информацию о вас, ваших товарах и услугах до потенциального потребителя, заинтересовать возможных партнеров, представить себя в медиа-сфере и интернет-пространстве.

О вас помнят. Если вы уже довольно уверенно чувствуете себя на рынке и успешно участвуете в конкурентной борьбе, то съемка видео – один из способов напомнить о себе постоянным клиентам, рассказать о новинках в сфере товаров и услуг, поделиться успехами и достижениями.

Вами восхищаются. Несмотря на большую распространенность и доступность изготовления видеорекламы, она до сих пор воспринимается общественностью как планка – некий эталон презентабельности и серьезности компании. Если о вас известно только из

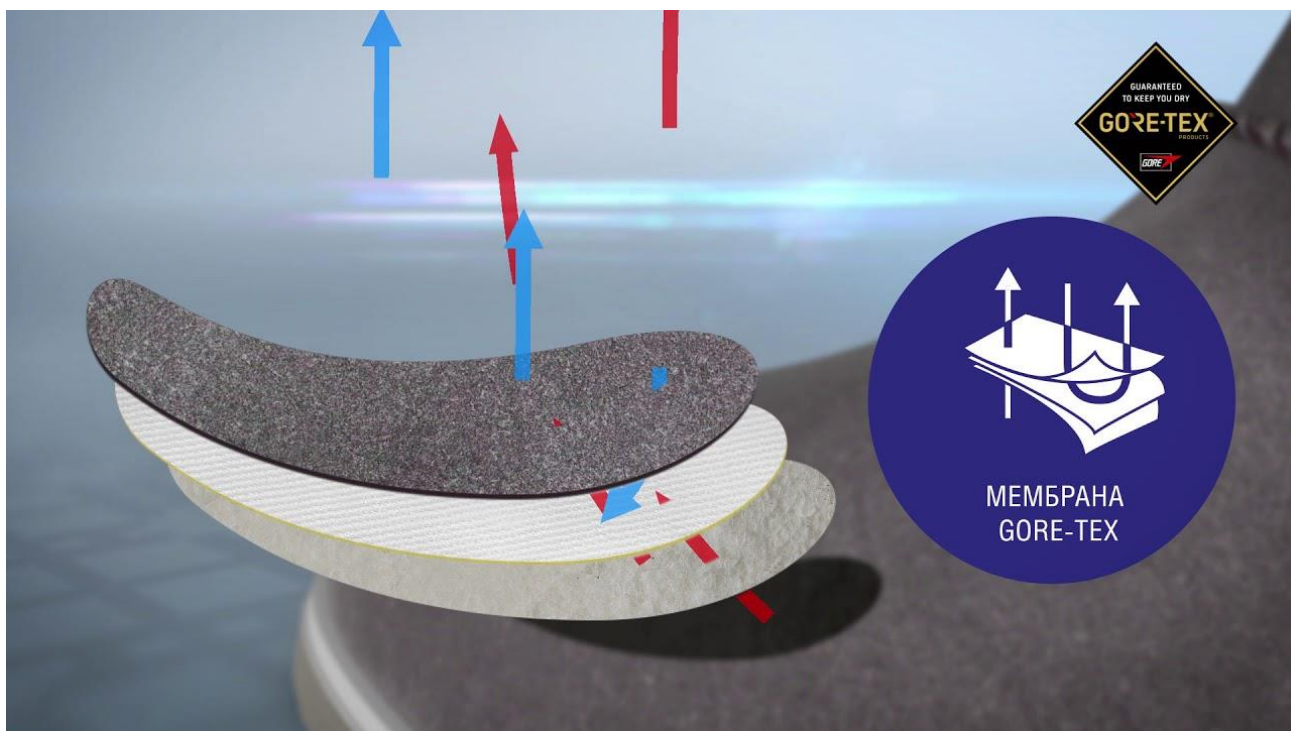
объявлений в газетах, то это одно. А вот корпоративный фильм, который может быть продемонстрирован при встрече с клиентами или партнерами, размещен на сайте или показан на выставке – это совсем другое. Это «экстра-уровень», за который ваши клиенты готовы платить.

Вас покупают. Конечный итог любой рекламной компании – получения прибыли. А оно невозможно без увеличения продаж. Именно съемка и изготовление видеорекламы и должна стать причиной вашего успеха. Обычно с помощью необычных рекламных видеороликов формируют спрос на продукт, а корпоративное видео нацелено на повышение рейтинга компании в глазах партнеров и конкурентов.

Вы продвигаетесь. Обычно создание анимационного видеоролика для компании происходит не ради галочки, а с целью раскрутки и продвижения в интернете, на телевидении или в других средствах массовой информации. Причем это может сказаться на увеличении продаж как напрямую, так и косвенно. Например, увеличение поисковых запросов, количества посетителей, популяризация торгового бренда – все это показатели того, что изготовление видео для компании необходимо и полезно.



Как видим, видеосъемка и создание корпоративного фильма или изготовление рекламного ролика о компании с рассказом о самой организации или предоставляемых ей товарах и услугах является необходимой составляющей общего успеха любой рекламной компании, а кроме того формирует положительный образ о компании, поддерживает ее репутацию.



<https://weekend-production.ru/stati/108-pochemu-vashej-kompanii-neobhodimo-video.html>