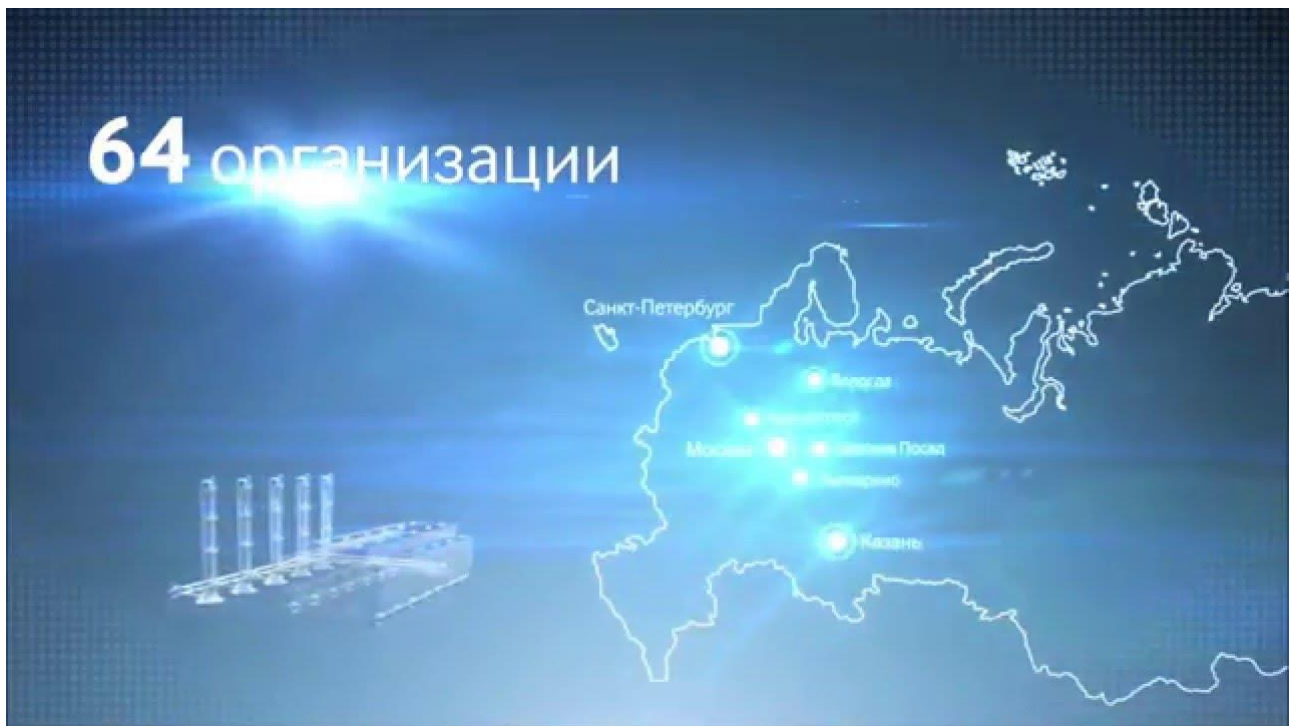


Съемка корпоративного фильма

Корпоративный фильм – видеоролик, представляющий компанию: её историю, миссию, сферу деятельности, преимущества. В настоящее время это эффективный бизнес-инструмент, решающий информационные и рекламные задачи, создающий и поддерживающий положительный имидж предприятия. Он предназначен для конкретной аудитории – клиентов, инвесторов, сотрудников. К корпоративным фильмам иногда относят имиджевые и презентационные ролики.





Съемка корпоративного фильма занимает от нескольких дней до одного-двух месяцев, требует вовлечения разнопрофильных специалистов, наличия специального оборудования, включает следующие этапы работы:

1. *Подготовительный (препродакшн)* – очень важный;
 - предложение концепций (определение целевой аудитории, идеи);
 - разработка сценария;
 - согласование бюджета;
 - локейшен - выбор места для съёмок (видеостудия, производство, офис, т.п.); формирование состава съемочной группы; подбор актеров; подготовка реквизита; раскадровка;
 - обсуждение и утверждение производственного плана.
1. *Основной (продакшн)* – проведение кино/видеосъемки (запись интервью).
2. *Заключительный (постпродакшн)* – обработка отснятого материала:
 - видеомонтаж;
 - подготовка/изготовление компьютерных объектов; создание спецэффектов;
 - цветокоррекция;
 - озвучивание; саунд-дизайн;
 - синхронизация видеоряда со звуковой дорожкой.

Снять корпоративное видео – ролик может представлять собой видеointервью с руководителем, видеоряд из архивных кадров, графическую визуализацию данных, настоящий полноценный фильм.



Съемка имиджевое видео – имиджевые видеоролики направлены на повышение репутации фирмы среди возможных покупателей и деловых партнёров. Они делают бренд узнаваемым, что положительно сказывается на лояльности к продукции/услуге – готовят потенциального потребителя к приобретению товара. Имиджевые ролики создают изначальное нужное представление о компании или корректируют/поддерживают её репутацию. Они могут выступать в качестве видеовизитки или корпоративного фильма, размещаться на официальном сайте предприятия или демонстрироваться на различных мероприятиях (выставках, конференциях, семинарах, переговорах). Предваряют видеорекламу, от которой отличаются по содержанию, способам показа видеоряда.

Съёмка корпоративное видео в продакшн-студии **WEEKEND PRODUCTION** – отличное решение:

- привлекаем к работе компетентных специалистов;
- имеем собственную базу квалифицированных актёров/дикторов;
- используем профессиональное кинооборудование;
- наше портфолио – индивидуальный проект для каждой компании;
- гарантируем индивидуальный подход;
- предлагаем приемлемые цены;
- придерживаемся заданных сроков.

<https://weekend-production.ru/napravlenija/565-semka-korporativnogo-filma.html>