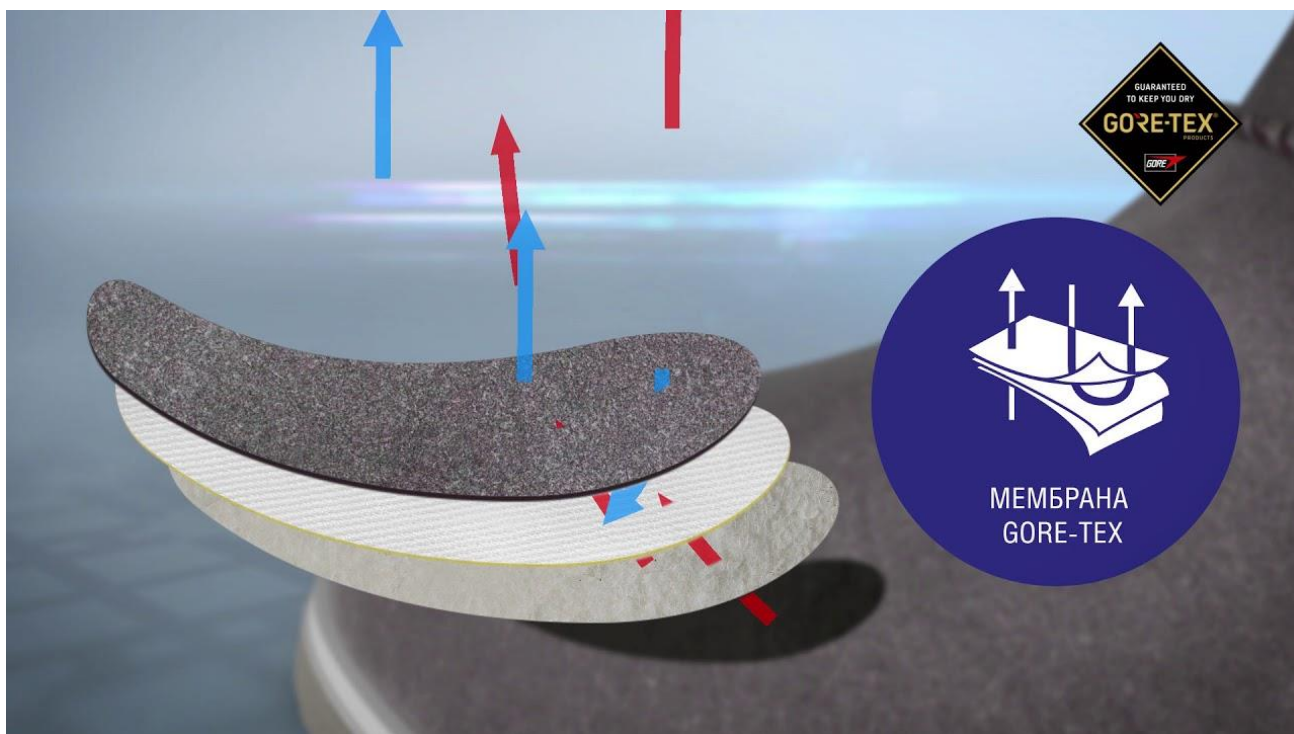


Снять фильм о компании

Фильм о компании – видеопроект информационного и имиджевого характера, представляющий полную информацию о предприятии и показывающий его с лучшей стороны.

В нём можно отразить настоящую деятельность компании или ознакомить с перспективами её развития, рассмотреть все направления работы объединения или остановиться на одной из отраслей. Это универсальный видеосюжет, который можно демонстрировать в любой ситуации и для разной целевой аудитории, – эффективный способ заявить, рассказать о своей фирме.



Помимо этого, можно [снять фильм о компании](#), посвящённый значительному событию – успешному воплощению серьёзных проектов, выпуску новой продукции, открытию филиала, интернет-магазина.

Выставки, бизнес-встречи, корпоративное мероприятие, официальный сайт, видеохостинг – именно здесь понадобится [ролик о компании](#). Отличающийся интересной концепцией, выполненный с использованием современных мультимедийных средств (инфографика, анимация, 3D эффекты), он обязательно обратит на себя внимание инвесторов, потенциальных покупателей.



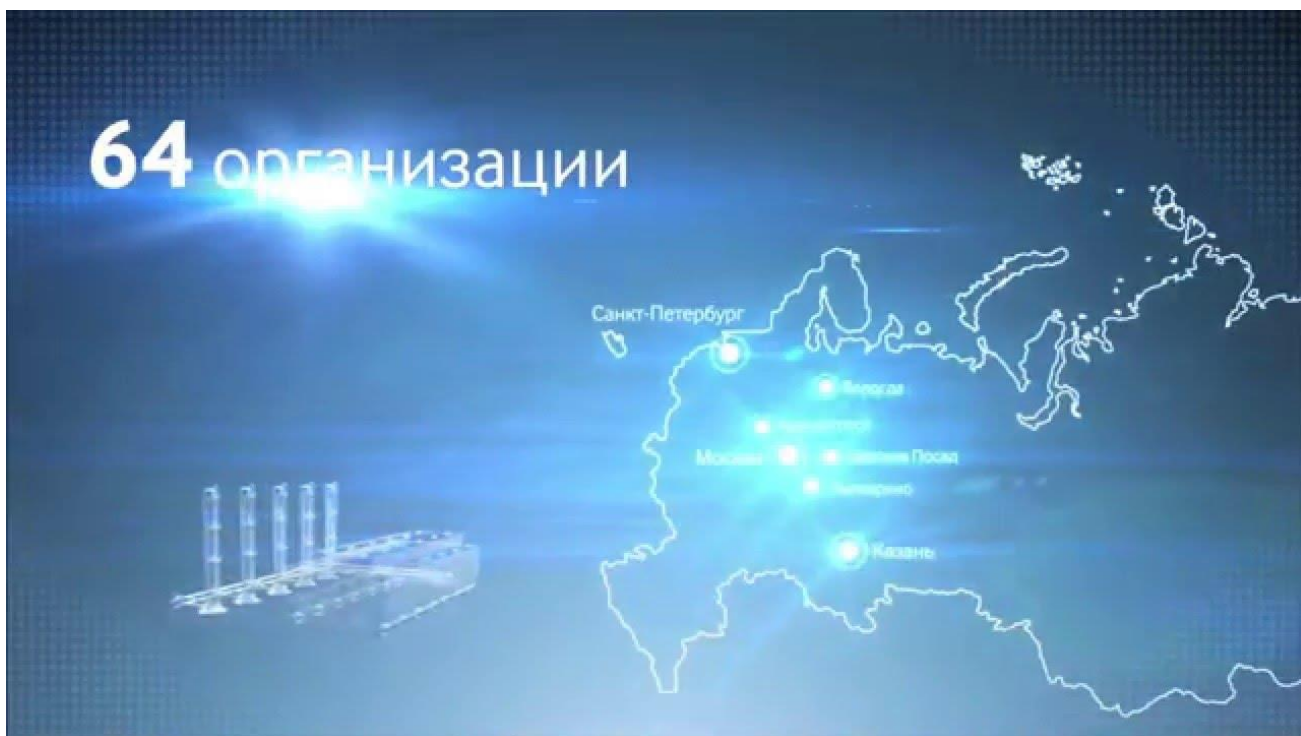
Отправляясь на форум, конференцию, семинар, следует **заказать видеопрезентацию компании** – это поможет руководителям фирмы обрести клиентов, поставщиков, других бизнес-партнёров.

Презентационный ролик можно назвать имиджевой рекламой. Главное для неё – гарантировать узнаваемость бренда/объединения, создав нужный его образ. Такая реклама показывает преимущества сотрудничества для потенциальных деловых партнёров, потребителей – они должны увидеть компанию надёжной, имеющей возможности для дальнейшего развития.



При заказе презентационного ролика примите во внимание *несколько советов*:

- поменьше данных (слов, цифр, схем); объёмный насыщенный текст – точно не для презентации;
- не одно направление, а все сферы деятельности – следует как можно полнее представить объединение, соблюдая логику и не теряя идею видеопрокта;
- обращённость в будущее – важны не воспоминания, а перспективы.



Многоэтапный процесс создания [видеосюжета о компании](#) занимает от одного до трёх месяцев. Прежде всего ставятся цели, задачи перед видеопроектм. После проработки и выбора концепции создаётся сценарий, выполняются другие работы этапа препродакшн. Продакшн – кино/видеосъёмка, 3D-моделирование, анимация. Постпродакшн – обработка отснятого материала: фото/видеомонтаж, озвучивание, музыкальное оформление.

Фильм о компании съёмка – студия **WEEKEND PRODUCTION** изготавливает видеоролики – от выработки идеи и сценария до монтажа и продвижения видеопродукта. Обеспечиваем индивидуальное рассмотрение каждого заказа и творческий подход к делу.

<https://weekend-production.ru/napravlenija/567-2020-04-15-19-03-39.html>